

Маркетинг вашего компьютерного клуба во ВКонтакте следует начать с создания рекламного кабинета. Для этого перейдите по ссылке:

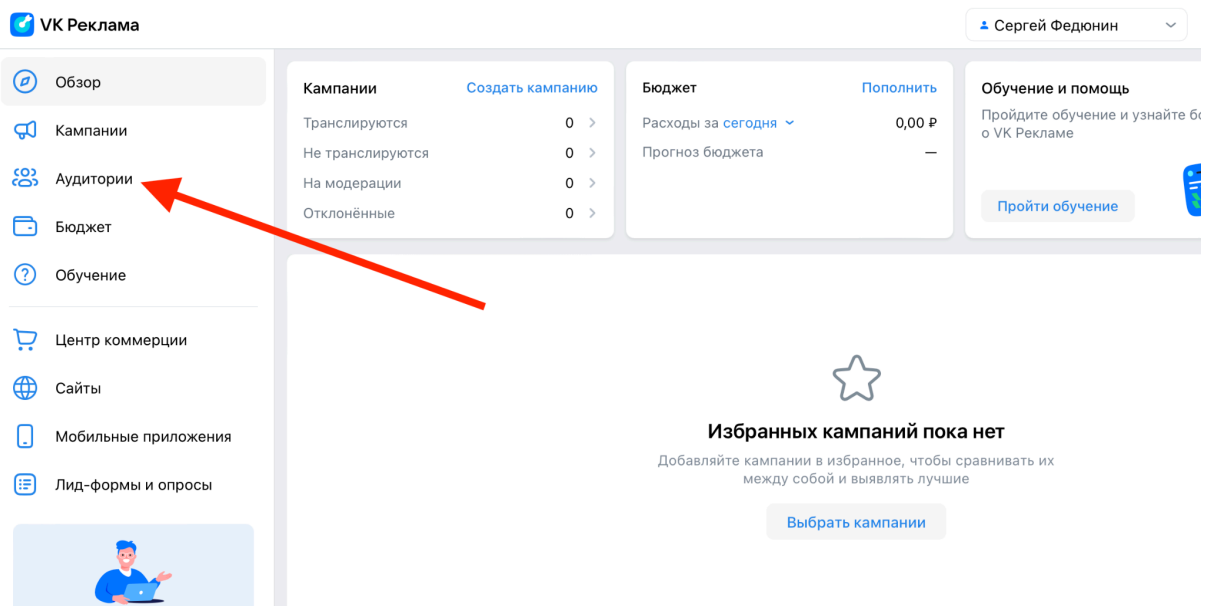
<https://ads.vk.com>

Если у вас нет рекламного кабинета, то система предложит его создать. В разделе настройки во вкладке «Общее» введите контакты и реквизиты: телефон, email, ФИО, ИНН. Это важно для соблюдения закона о маркировке рекламы.

При этом каких-то других действий от вас не потребуется: ВКонтакте сам будет присваивать токены объявлениям и подавать отчетность.

## Как создать аудиторию на основе номеров телефонов клиентов

После создания кабинета зайдите в раздел «Аудитории».



The screenshot shows the VK Ads dashboard for user Сергей Федюнин. The left sidebar contains navigation options: Обзор, Кампании, Аудитории (highlighted with a red arrow), Бюджет, Обучение, Центр коммерции, Сайты, Мобильные приложения, and Лид-формы и опросы. The main content area is divided into three panels: 'Кампании' with a 'Создать кампанию' button and a table of campaign statuses (Translating, Not translating, On moderation, Disapproved); 'Бюджет' with a 'Пополнить' button and spending information; and 'Обучение и помощь' with a 'Пройти обучение' button. Below these panels, there is a section for 'Избранные кампании' (Selected campaigns) which is currently empty, with a 'Выбрать кампании' button.

Затем перейдите на вкладку «Списки пользователей» и кликните на «Загрузить список». Выберите категорию списка «Телефонный номер» и загрузите файл с вашей клиентской базой. Данные можно экспортировать из Smartshell в формате, подходящем для использования в рекламных сервисах для таргетинга аудитории. Убедитесь, что файл подготовлен в соответствии с необходимыми требованиями:

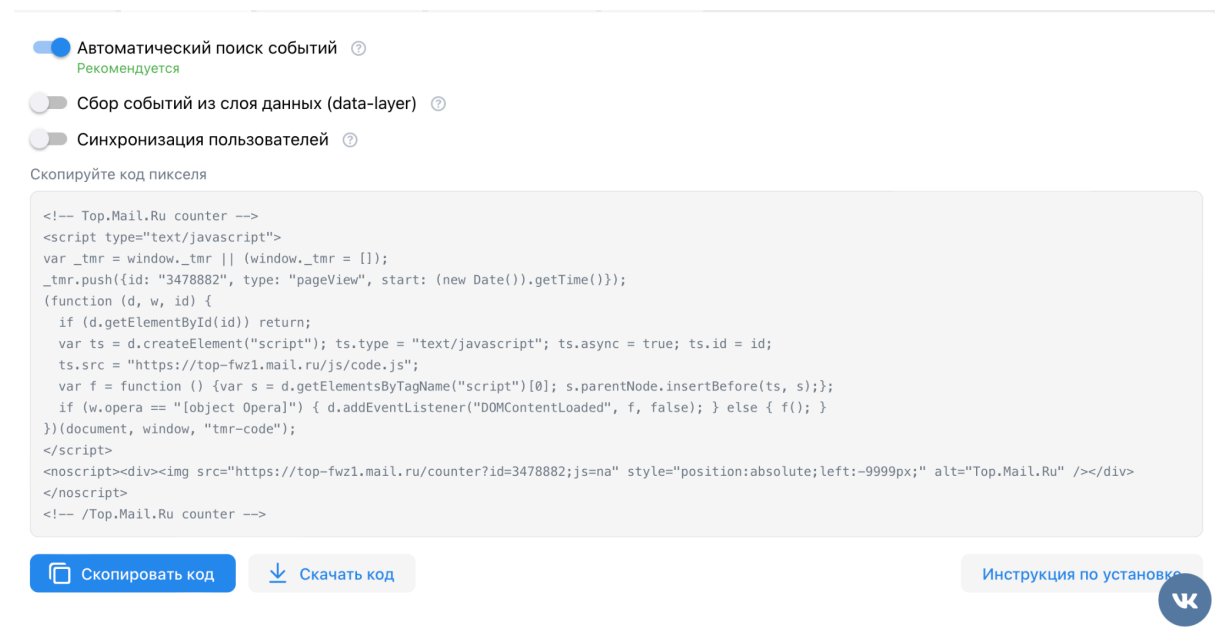
[https://ads.vk.com/help/articles/user\\_lists#requirements](https://ads.vk.com/help/articles/user_lists#requirements)

Название списка на ваше усмотрение, это будете видеть только вы. Поставьте галочку в поле «Создать аудиторию из списка». Нажмите внизу «Сохранить» и ваша аудитория готова.

## Как поставить пиксель на сайт и создать аудиторию на основе его данных

Зайдите в раздел «Сайты» и нажмите кнопку «Создать пиксель», в открывшемся окне «Добавление пикселя» указываете домен сайта и далее берете код пикселя и устанавливаете на сайт. Лучше сразу активировать «Автоматический поиск событий».

*! Пиксель VK рекламы — это код, размещаемый на сайте для сбора данных о посетителях. Он позволяет формировать аудиторные базы и анализировать поведение пользователей через настройку событий в рекламном кабинете, что способствует более эффективной настройке ретаргетинга. Больше информации вы найдете [в этой статье](#).*



The screenshot shows the configuration options for a VK pixel. Three toggle switches are visible: 'Автоматический поиск событий' (checked), 'Сбор событий из слоя данных (data-layer)', and 'Синхронизация пользователей'. Below the toggles is a text area containing the pixel code, and three buttons: 'Скопировать код', 'Скачать код', and 'Инструкция по установке'. A VK logo is in the bottom right corner.


Автоматический поиск событий ⓘ  
Рекомендуется


Сбор событий из слоя данных (data-layer) ⓘ

Синхронизация пользователей ⓘ


Скопируйте код пикселя

```
<!-- Top.Mail.Ru counter -->
<script type="text/javascript">
var _tmr = window._tmr || (window._tmr = []);
_tmr.push({id: "3478882", type: "pageView", start: (new Date()).getTime()});
(function (d, w, id) {
  if (d.getElementById(id)) return;
  var ts = d.createElement("script"); ts.type = "text/javascript"; ts.async = true; ts.id = id;
  ts.src = "https://top-fwz1.mail.ru/js/code.js";
  var f = function () {var s = d.getElementsByTagName("script")[0]; s.parentNode.insertBefore(ts, s);};
  if (w.opera == "[object Opera]") { d.addEventListener("DOMContentLoaded", f, false); } else { f(); }
})(document, window, "tmr-code");
</script>
<noscript></div>
</noscript>
<!-- /Top.Mail.Ru counter -->
```

 Скопировать код

 Скачать код

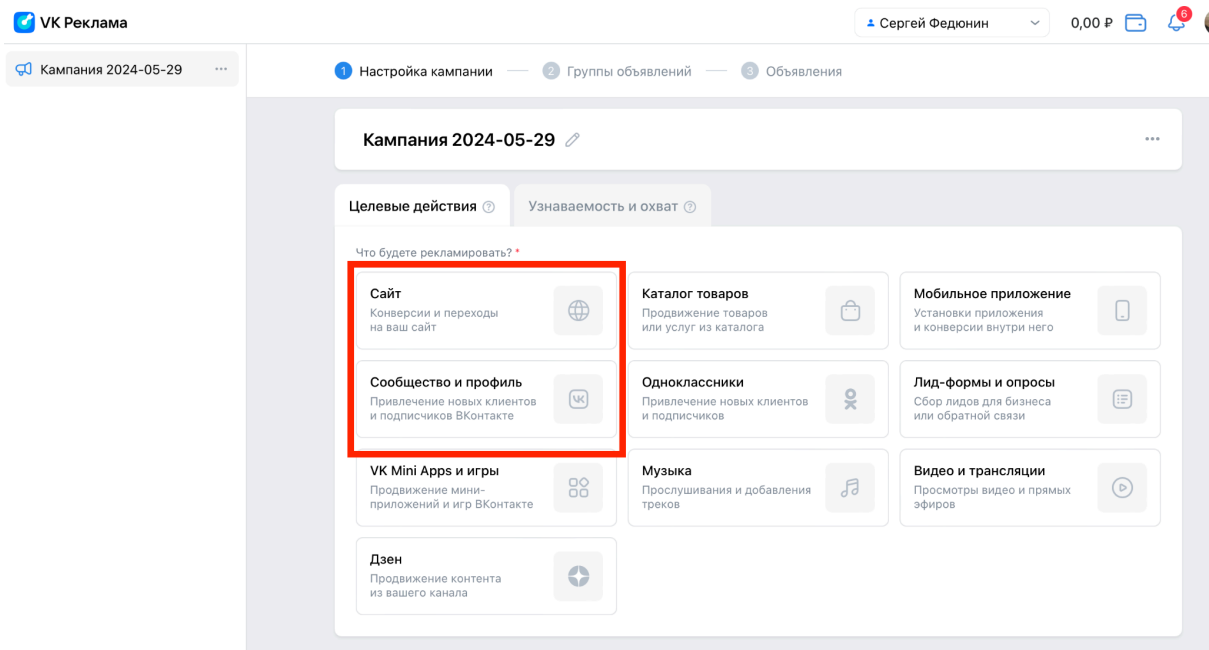
[Инструкция по установке](#)



Следующий шаг — создание аудитории для сайта. Для этого зайдите в раздел «Аудитории», который находится в левом общем меню. Там нужно нажать на кнопку «Добавить источник» и выбрать опцию «События на сайте». Далее следует выбрать установленный пиксель и активировать опцию «Посещение сайта». После этого сохраните изменения, нажав на кнопку «Сохранить», расположенную в нижней части экрана. Аудитория посетителей сайта готова. Благодаря настройке событий возможно отслеживание не только посещений сайта, но и выполнение определённых действий, таких как «позвонил», «оставил заявку», «забронировал компьютер».

## Запуск рекламной кампании во ВКонтакте на свою аудиторию

Зайдите в раздел «Кампании» в общем меню кабинета, чтобы запустить рекламу на все варианты вашей аудитории. Далее нажмите кнопку «Создать», после чего открывается раздел работы с рекламной кампанией. Выберите цель, которая соответствует вашей задаче. Если нужно запустить рекламу на сайт клуба, тогда выбираем «Сайт». Если хотите запустить на группу, тогда выбираете «Сообщество и Профиль». Дальнейшие шаги рассмотрим на примере запуска по цели «Сообщество и Профиль».



После определения цели в поле «Рекламуемый объект» поставьте группу своего клуба. Оптимизацию бюджета кампании рекомендуется отключить. Для задачи прорекламирровать акцию на аудиторию группы лучше подойдет целевое действие продвижение записи. Далее уже в рекламных объявлениях вы выберете нужную запись группы и запустите в рекламу.

Мы рассмотрели настройки на уровне кампании, далее переходим на уровень групп объявлений. Для этого нажмите кнопку «Продолжить» справа внизу, после чего в меню слева у вас появится новая группа объявлений. Стратегию ставок оставьте «Минимальная цена», бюджет в день — на ваше усмотрение. Для примера установлено 300Р (минимально 100Р).

Стратегия ставок \* ?

Минимальная цена

Бюджет \* ?

300 Р за день

Даты проведения ?

29.05.2024

Настроить время показа

Перейдите к настройкам аудитории. В «Регионах показа» обязательно укажите город, в котором расположен клуб. Далее рекомендуется отключить автоматический выбор пола и возраста и настроить их самостоятельно, поскольку при автоматическом выборе ВКонтakte может сузить вам аудиторию, и вы охватите меньше ваших клиентов.

Отключите автоматический подбор интересов. И далее, в зависимости от того, где база вашей аудитории, выберите нужную настройку. Если хотите настроить рекламу на подписчиков группы, то выберите вашу группу в разделе «Сообщества». После этого нажмите на кнопку «Создать аудиторию» в открывшемся поле:

Сообщества

SmartShell

Добавить списком

Выбрано 1 сообщество

Удалить все

SmartShell — Управление компьютерным клубом 2 020 чел.

Чтобы выбранные сообщества учитывались в рекламе, необходимо создать на их основе аудиторию

Создать аудиторию

Далее нажмите «Продолжить» справа внизу, выберите запись из группы для продвижения и нажмите «Опубликовать». Готово, реклама запустится после того, как пройдет модерацию.

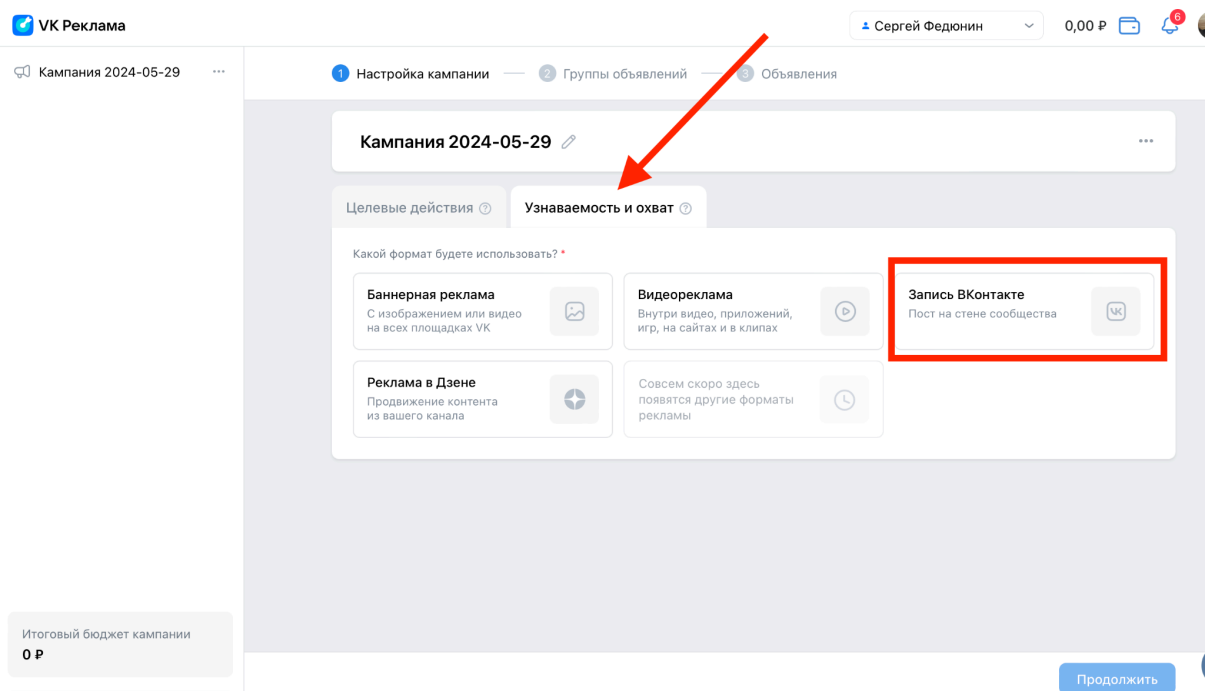
Обратите внимание, что запись должна соответствовать правилам размещения рекламы во ВКонтakte: <https://ads.vk.com/help/articles/moderation>. В частности,

там не должно быть эмодзи и слов, которые полностью написаны прописными буквами. Поэтому если планируете запускать посты в группе на продвижение, лучше сразу публиковать их согласно правилам.

Мы рассмотрели запуск рекламы на аудиторию группы клуба. Если вы хотите запустить на аудиторию, которую делали на основе списка номеров клиентов или пикселя сайта, то в группе объявлений вместо раздела «Сообщества» выберите «Пользовательская аудитория». И далее через выпадающий список включите нужную базу.

## Резервный вариант запуска рекламы на свою аудитории

Если вы увидите, что показы рекламы идут медленно, например, в день вы получаете только 10 показов, тогда попробуйте в настройках кампании, выбрать вкладку «Узнаваемость и охват» и далее «Запись ВКонтакте»



Остальные шаги не отличаются, за исключением того, что рекомендую выбрать стратегию ставок «Максимум показов» и поставить стоимость 1000 показов 100₽. Если показы идти не будут, то цифру можете постепенно увеличивать с шагом 100₽ в день.

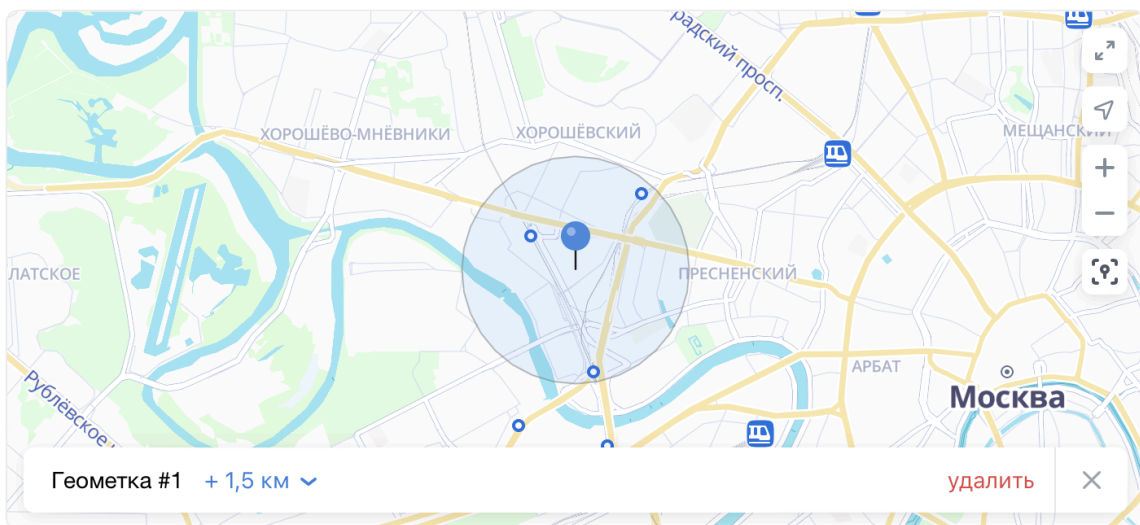
## Запуск рекламной кампании во ВКонтакте на привлечение новой аудитории

Для привлечения новых посетителей рассмотрим способ, который вы можете попробовать для привлечения новых клиентов через геолокационную рекламу во ВКонтакте. Этот инструмент поможет не тратить бюджет на показ рекламы

по всему городу, а только на тех, кто живет недалеко от клуба. Например, в радиусе 1,5 км.

Аналогично запуску рекламы на свою аудиторию, на уровне кампании выберите, куда будете вести рекламу: на сайт или группу клуба. Далее на этапе групп объявлений в настройках географии показа выберите «Указать на карте». На карте с помощью геометки поставьте точку на клуб с нужным радиусом. Для этого можете попробовать ввести адрес клуба или найти вручную.

Регионы показа [Выбрать из списка ?](#)



Места

[Добавить списком](#)

Добавлена 1 область

[Очистить все](#)

МЕСТА

И далее установите настройки пола и возраста, после чего создайте рекламные объявления и запустите рекламу.