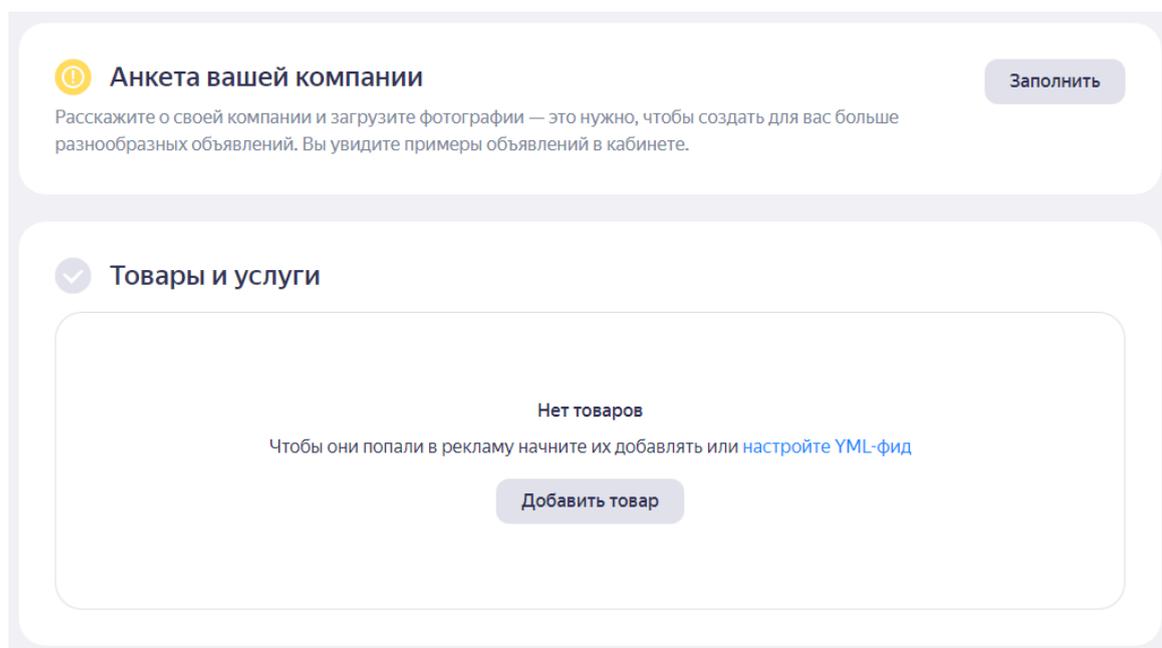


Пошаговый план, как запустить рекламу в «Яндекс.Бизнес»

1. Регистрация и заполнение карточки организации:

- Создайте и максимально заполните карточку вашего клуба в «Яндекс.Бизнес». Чем качественнее будет заполнена карточка компьютерного клуба, тем лучше будет эффект от рекламы.
- **Фотографии:** Добавьте яркие и качественные фотографии интерьера, мероприятий и гостей. Это поможет создать привлекательный образ вашего клуба.
- **Отзывы:** Попросите игроков оставить отзывы и убедитесь, что ваш рейтинг не ниже 4.5. Например, можно предложить небольшой бонус за оставленный отзыв. Или собрать отзывы через SmartShell, отработать негативные, а после попросить лояльных игроков поставить оценку на картах Яндекса. Подробнее о том, как работать с отзывами в SmartShell можно почитать в статье [Отзывы в SmartShell позволяют компьютерным клубам удерживать посетителей и увеличивать доход](#).



Анкета вашей компании Заполнить

Расскажите о своей компании и загрузите фотографии — это нужно, чтобы создать для вас больше разнообразных объявлений. Вы увидите примеры объявлений в кабинете.

Товары и услуги

Нет товаров

Чтобы они попали в рекламу начните их добавлять или [настройте YML-фид](#)

Добавить товар

2. Заполнение общих данных и контактов:

- Укажите все контактные данные: номер телефона, адрес, ссылки на социальные сети и мессенджеры. Это упростит потенциальным посетителям процесс связи с вашим клубом.

Оформление товаров и акций

Для повышения эффективности рекламы загрузите информацию о товарах и услугах (цены на пакеты и часы). Разработайте акции для новых клиентов и оформите их с помощью дизайнеров, чтобы они выглядели привлекательно.

Создание рекламной кампании

1. Настройка рекламной кампании:

- В «Яндекс.Бизнес» следуйте инструкциям для создания рекламной кампании. Настройте рекламу на поиск и карты Яндекса.
- Используйте таргетинг по интересам и географическому положению, чтобы реклама показывалась наиболее релевантной аудитории.

2. Определение бюджета и периода подписки:

- Выберите бюджет и период подписки (от 3 месяцев до года). Начните с меньшего бюджета, чтобы протестировать эффективность кампании, и увеличивайте его по мере получения результатов.

Для запуска рекламы её нужно оплатить

[Подробнее](#)

Ваша реклама будет не менее эффективной, чем у конкурентов

У 80 % компаний такой же бюджет

~ 1 000 потенциальных клиентов в месяц



Срок

Срок	360 дней	-25%	108 000 ₽
Срок	90 дней		27 000 ₽
Срок	180 дней	-12.5%	54 000 ₽
Срок	360 дней	-25%	108 000 ₽

Стоимость за 360 дней 81 000 ₽

Выберите бюджет Указать свой бюджет

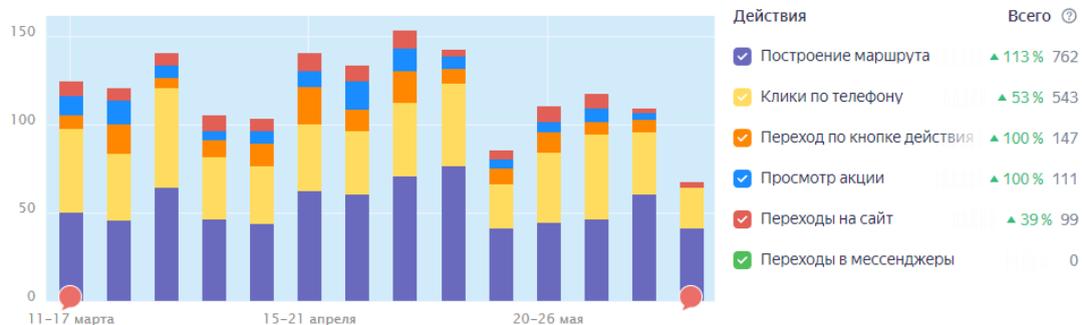
3 900 ₽ в месяц

Преимущества запуска рекламы в Яндексе через маркетинговое агентство

Запустить рекламную кампанию самостоятельно вполне реально, но сотрудничество с профильным агентством может значительно повысить ее эффективность. Агентства с опытом работы в маркетинге компьютерных клубов знают, как правильно настроить рекламу, чтобы она привлекла максимальное количество клиентов. Они также могут предоставить аналитику и оптимизировать кампанию в процессе. Более того, продвижение вашего компьютерного клуба через маркетинговое агентство сэкономит ваше время и усилия, которые можно направить на другие важные задачи. Некоторые агентства также предоставляют доступ к агентскому кабинету от Яндекса с дополнительными функциями и бонусом до 5000 рублей на рекламный баланс.

Действия в профиле компании за 13.03.2024 — 14.06.2024

Количество целевых действий пользователей, пришедших по рекламе, в профиле вашей компании в Яндекс Картах, Поиске и Навигаторе



Пример рекламы в Яндексе за 3 месяца в одном из компьютерных клубов во Владивостоке.

Реклама в «Яндекс.Бизнес» — это эффективный способ привлечь новых посетителей в ваш компьютерный клуб. Следуя пошаговому руководству, вы сможете настроить рекламную кампанию, которая принесет результаты. Если у вас остались вопросы по настройке рекламы в «Яндекс.Бизнес» или по маркетингу компьютерных клубов, задайте их на [нашем форуме](#).